



II СЪЕЗД РЕГИОНАЛЬНЫХ КОНГРЕСС-БЮРО «Мягкая сила» событий. Стратегия открытости регионов в современном мире

27-28 июня 2024 года, МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО»

Дата/ время	Название мероприятия	
	26 июня, среда	
	Прибытие участников	
	27 июня, четверг	
Время уточняется	Трансфер участников из официальных отелей на площадку	
09.00-10.00	Регистрация участников, приветственный кофе-брейк	
10.00-10.30	Открытие II Съезда региональных конгресс-бюро <i>(с приглашением участников стран БРИКС и СНГ)</i>	
10.30-12.00	Пленарная сессия Съезда <i>«Мягкая сила» событий. Стратегия открытости регионов в современном мире</i> Вопросы для обсуждения: - Событийная дипломатия и дипломатия событий. Мероприятия как часть государственной дипломатии в рамках налаживания международного и межрегионального диалога - Привлечение новых мероприятий в регион: продвижение на рынках дружественных стран - Масштабирование событий как инструмент налаживания международного и межрегионального диалога - Создание и деятельность конгресс-бюро в регионе как часть развития территории. Инструменты для поддержки региональных конгресс-бюро	
12.00-12.30	Кофе-брейк	Интервью с экспертом <i>Как привлечь корпоративных заказчиков мероприятий в регион?</i> Партнер: журнал CongressTime
12.30-14.00	Баттл-сессия Лирики VS Физики <i>Разбор лучших практик упаковки конкурентной идентичности региона</i> Вопросы для обсуждения: - Создание бренда территории как основы её конкурентоспособности. Как регионы позиционируют себя перед государством, инвесторами, жителями, туристами? - Выявленные ключевых преимуществ территории и их отражение в философии бренда. Как брендируются местные активы: культура, история, климат, наука, бизнес? - Впечатления или смыслы – что должно преобладать в бренде? - Как можно измерить эффективность от брендинга региона?	

14.00-14.30	Обед	Интервью с экспертом <i>Как создать эффективный институт амбассадоров в регионе?</i> Партнер: журнал CongressTime
14.00-14.30		Интервью с экспертом <i>Инструменты для продвижения дестинации</i> Партнер: журнал CongressTime
15.00-16.00	Панельная дискуссия <i>«Плечом к плечу»: точки коллаборации научных и промышленных ассоциаций с участниками событийного рынка</i> Вопросы для обсуждения: • Мероприятия для ассоциаций: новые вызовы сегодня • Выход на новые рынки стран ШОС, БРИКС и СНГ – мечта или реальность? • Субвенции со стороны регионов для мероприятий – лучшие практики	
16.00-16.30	Кофе-брейк	Интервью с экспертом <i>Lifelong Learning: образование в ивент индустрии</i> Партнер: журнал CongressTime
16.30-18.00	Кейс-сессия <i>Очевидное - Невероятное. Промышленный туризм и новые возможности для развития деловой активности в регионах</i> Вопросы для обсуждения: • Инициативы АСИ по промышленному туризму. Инструкция по применению • Промышленный туризм как инструмент продвижения региона и развития локального бизнеса • Экскурсии на предприятия как часть деловой программы конгрессно-выставочных мероприятий • Бизнес-миссии для развития делового сотрудничества Партнер: Агентство стратегических инициатив (АСИ)	Общее собрание Национального конгресс-бюро <i>Только для членов НКБ</i>
18.00-19.00	Трансфер на вечернее мероприятие	
19.00-21.00	Вечерний прием от имени Свердловской области <i>(по приглашениям)</i>	
	28 июня, пятница	
10.30-13.30	Совместные сессии НКБ и РСВЯ в рамках X MICE НЕТВОРКИНГ ФОРУМА	
13.30-15.00	Обед	
Время уточняется	Экскурсионная программа <i>(по предварительной регистрации)</i>	
	Ural Music Night — Ежегодный фестиваль музыки в Екатеринбурге	

**В программе возможны изменения*