

**Стоимость и описание партнерских пакетов
 Российский винодельческий форум 12-13 ноября 2025 г.
 (гостиница «Рэдиссон Коллекшен, Москва»)**

№	Формат участия	Сумма с учетом НДС 20%	Краткое описание пакетов
1	Соорганизатор (1 компания)	40 млн руб.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Присвоение официального статуса «Соорганизатор Форума». ▪ Предоставление оборудованной площади для организации зоны делового общения/презентационной зоны (оборудованная барная стойка до 21 кв. м)* на весь период проведения мероприятия. ▪ Предоставление 1 (одной) оборудованной переговорной комнаты для проведения встреч Соорганизатора на период проведения Форума. ▪ Возможность организации собственного делового мероприятия в рамках деловой программы Форума (при условии согласования с Оргкомитетом Форума). ▪ Участие руководства компании в дискуссиях деловой программы Форума (при условии согласования с Оргкомитетом Форума). ▪ Участие руководства компании в экспертном совете Премии (при условии согласования с Оргкомитетом Форума). ▪ Выражение благодарности Партнеру в текстах ведущих в рамках Торжественного приема. ▪ Возможность выступления Партнера с приветственным словом на Торжественном приеме (до 3 минут). ▪ Возможность вручения Партнером одной из номинаций в рамках церемонии награждения Премией. ▪ Размещение материалов партнера (логотип с указанием статуса и справочной информацией о компании с активной ссылкой на сайт Соорганизатора на странице «Партнеры» официального сайта Форума, привилегированное размещение логотипа на внешних и внутренних поверхностях площадки Форума, на наружных поверхностях в г. Москве, на телевизионных панелях площадки Форума, лого в дайджесте мероприятий Фонда Росконгресс, в электронном информационном буклете Форума, в рассылках участникам, привилегированное размещение логотипа Партнера с указанием статуса на пресс-воле площадки Торжественного приема, логотип на поверхностях сцены церемонии награждения Премией, демонстрация логотипа на телевизионных панелях Торжественного приема). ▪ Демонстрация ролика партнера (не более 90 сек.) на телевизионных панелях площадки Форума. ▪ Демонстрация ролика партнера (не более 90 сек.) на телевизионных панелях площадки Торжественного приема. ▪ Размещение 5 (пяти) флагов (в соответствии с макетом Соорганизатора) на входной группе основной площадки проведения Форума.

			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Размещение 2 (двух) поверхностей (в соответствии с макетом Соорганизатора) на основной площадке проведения Форума. ▪ Предоставление оборудованной площадки для проведения пресс-подхода или подписания соглашения на площадке Форума. ▪ Предоставление услуг аккредитованного фотографа (не более 8 часов в день) на весь период проведения мероприятия по предварительной заявке). ▪ 40 (сорок) бейджей категории «Участник Форума» ▪ 10 (десять) бейджей категории «Стендист». ▪ Предоставление 4 (четырёх) приглашений в VIP-зону Торжественного приема. ▪ Предоставление 4 (четырёх) приглашений для представителей Партнера на церемонию награждения Премией. ▪ Награждение дипломом Российского винодельческого форума. ▪ Предоставление фото- и видеоматериалов Российского винодельческого форума.
2	Генеральный партнер (1 компания)	23 млн руб.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Партнеру присваивается официальный статус «Генеральный партнер Форума». ▪ Возможность предоставления необорудованной площади для организации зоны делового общения/презентационной зоны (до 20 кв. м)* на весь период проведения мероприятия. ▪ Предоставление 1 (одной) переговорной комнаты для проведения встреч Партнера на период проведения Форума. ▪ Возможность организации собственного делового мероприятия в рамках деловой программы Форума (при условии согласования с Оргкомитетом Форума). ▪ Участие руководства компании в дискуссиях деловой программы Форума (при условии согласования с Оргкомитетом Форума). ▪ Размещение материалов партнера (логотип с указанием статуса и справочной информацией о компании на странице «Партнеры» официального сайта Форума, логотип на внешних и внутренних поверхностях площадки Форума, на наружных поверхностях в г. Москва, на телевизионных панелях площадки Форума, в дайджесте мероприятий Фонда Росконгресс, в электронном информационном буклете Форума, в рассылках участникам). ▪ Демонстрация ролика партнера (не более 60 сек.) на телевизионных панелях площадки Форума. ▪ Размещение 3 (трех) флагов Партнера (слева или справа от входной группы) основной площадки проведения Форума. ▪ Размещение 1 (одной) поверхности (в соответствии с макетом Соорганизатора) на основной площадке проведения Форума. ▪ Предоставление оборудованной площадки для проведения пресс-подхода или подписания соглашения на площадке Форума. ▪ Предоставление услуг аккредитованного фотографа (не более 4 часов в день) на весь период

			<ul style="list-style-type: none"> проведения мероприятия по предварительной заявке). ▪ 30 (тридцать) бейджей категории «Участник Форума» ▪ 7 (семь) бейджей категории «Стендист». ▪ Награждение дипломом Российского винодельческого форума. ▪ Предоставление фото- и видеоматериалов Российского винодельческого форума.
3	<p align="center">Партнер «Туристические маршруты России» (1-3 компании)</p>	<p>11 млн руб.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Партнеру присваивается официальный статус «Туристические маршруты России». ▪ Предоставление 1 (одной) переговорной комнаты для проведения встреч Партнера на период проведения Форума. ▪ Возможность предоставления оборудованной стойки для организации зоны делового общения/презентационной зоны (площадь до 10 кв. м по запросу)* на весь период проведения мероприятия. ▪ Участие руководства компании в дискуссиях деловой программы Форума (при условии согласования с Оргкомитетом Форума). ▪ Размещение материалов партнера (логотип с указанием статуса и справочной информацией о компании на странице «Партнеры» официального сайта Форума, логотип на внешних и внутренних поверхностях площадки Форума, на наружных поверхностях в г. Москва, на телевизионных панелях площадки Форума, в модуле Форума в дайджесте мероприятий Фонда Росконгресс, в электронном информационном буклете Форума, в рассылках участникам). ▪ Демонстрация ролика партнера (не более 30 сек.) на телевизионных панелях площадки Форума. ▪ Размещение 3 (трех) виндеров Партнера в уличной зоне основной площадки проведения Форума. ▪ Предоставление оборудованной площадки для проведения пресс-подхода или подписания соглашения на площадке Форума. ▪ Предоставление услуг аккредитованного фотографа (не более 4 часов в день) на весь период проведения мероприятия по предварительной заявке). ▪ 15 (пятнадцать) бейджей категории «Участник Форума» ▪ 6 (шесть) бейджей категории «Стендист». ▪ Награждение дипломом Российского винодельческого форума. ▪ Предоставление фото- и видеоматериалов Российского винодельческого форума.
4	<p align="center">Партнер «Сделано в России» (1 компания)</p>	<p>7 млн руб.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Партнеру присваивается официальный статус «Сделано в России». ▪ Предоставление 1 (одной) оборудованной переговорной комнаты для проведения встреч Партнера на период проведения Форума. ▪ Возможность предоставления оборудованной площади для организации зоны делового общения/презентационной зоны на площадке Дегустационного пространства (площадь до 5 кв. м)* на весь период проведения мероприятия. ▪ Участие руководства компании в дискуссиях деловой программы Форума (при условии

			<p>согласования с Оргкомитетом Форума).</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Размещение материалов партнера (логотип с указанием статуса и справочной информацией о компании на странице «Партнеры» официального сайта Форума, на наружных поверхностях в г. Москве, на наружных и внутренних поверхностях основной площадки Форума, на телевизионных панелях основной площадки Форума, в дайджесте мероприятий Фонда Росконгресс, в электронном информационном буклете Форума, в рассылках участникам). ▪ Демонстрация ролика партнера (не более 30 сек.) на телевизионных панелях Форума и Дегустационного пространства. ▪ Размещение 3 (трех) виндеров (в соответствии с макетом Партнера) в уличной зоне основной площадки проведения Форума. ▪ Размещение 1 (одной) поверхности (в соответствии с макетом Партнера) на площадке проведения Форума (перед зоной дегустаций). ▪ Предоставление оборудованной площадки для проведения пресс-подхода или подписания соглашения на площадке Форума. ▪ Предоставление услуг аккредитованного фотографа (не более 4 часов в день) на весь период проведения мероприятия по предварительной заявке). ▪ 12 (двенадцать) бейджей категории «Участник Форума» ▪ 5 (пять) бейджей категории «Стендист». ▪ Награждение дипломом Российского винодельческого форума. ▪ Предоставление фото- и видеоматериалов Российского винодельческого форума.
5	Партнер деловой программы (2-5 компаний)	4,5 млн руб.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Партнеру присваивается официальный статус «Партнер деловой программы Форума». ▪ Партнер одного мероприятия в рамках официальной деловой программы Форума. <ul style="list-style-type: none"> - Предложение тем сессий для обсуждений в рамках деловой программы Форума, выдвижение потенциальных докладчиков и участников (при условии согласования с Оргкомитетом). - Предоставление статуса Партнера одной из сессий деловой программы Форума с упоминанием в программе (при условии согласования с Оргкомитетом). - Упоминание названия компании Партнера на экранах в зале, где проводится мероприятие, Партнером которого выступает компания (перед началом мероприятия). ▪ Размещение материалов партнера (логотип с указанием статуса и справочной информацией о компании на странице «Партнеры» официального сайта Форума, логотип на внешних и внутренних поверхностях основной площадки Форума для данной партнерства, логотип на телевизионных панелях основной площадки Форума, в дайджесте мероприятий Фонда Росконгресс, в электронном информационном буклете Форума, в рассылках участникам). ▪ Предоставление оборудованной площадки для проведения пресс-подхода или подписания соглашения на площадке Форума.

			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Предоставление фотографа на отдельные мероприятия Партнера – не более 2 часов в день по предварительной заявке). ▪ 10 (десять) участников категории «Участник Форума» ▪ 2 (два) участник категории «Техперсонал». ▪ Награждение дипломом Российского винодельческого форума. ▪ Предоставление фото- и видеоматериалов Российского винодельческого форума.
6	Партнер дегустационного пространства (6-10 компаний)	3,5 млн руб.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Партнеру присваивается официальный статус «Партнер дегустационного пространства Форума». ▪ Партнеру предоставляется оборудованная площадь для организации зоны делового общения/презентационной зоны на площадке Дегустационного пространства (площадь до 5 кв. м) на весь период проведения мероприятия. ▪ Участие руководства компании в программе Дегустационного пространства (при условии согласования Оргкомитетом Форума). ▪ Возможность проведения презентации в рамках Дегустационного пространства Форума (при условии согласования Оргкомитетом Форума). ▪ Размещение материалов партнера (логотип с указанием статуса и справочной информацией о компании на странице «Партнеры» официального сайта Форума, логотип на некоторых внутренних поверхностях основной площадки Форума и Дегустационного пространства, на телевизионных панелях основной площадки Форума). ▪ Предоставление оборудованной площадки для проведения пресс-подхода или подписания соглашения на площадке Форума. ▪ 8 (восемь) бейджей категории «Участник Форума» ▪ 4 (четыре) бейджа категории «Стендист». ▪ Награждение дипломом Российского винодельческого форума. ▪ Предоставление фото- и видеоматериалов Российского винодельческого форума.
7	Официальный поставщик Форума (3-5 компаний)	Предоставление продукции / услуг	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Партнеру присваивается официальный статус «Официальный поставщик Форума». ▪ Размещение материалов партнера (логотип с указанием статуса и справочной информацией о компании на странице «Партнеры» официального сайта Форума, логотип на внутренних и наружных поверхностях основной площадки Форума для данной категории партнерства, логотип на телевизионных панелях основной площадки Форума, логотип в электронном дайджесте мероприятий Фонда Росконгресс и в электронном информационном буклете Форума). ▪ 2 (два) бейджа категории «Участник Форума». ▪ 4 (четыре) бейджа категории «Стендист». ▪ Награждение дипломом Российского винодельческого форума. ▪ Предоставление фото- и видеоматериалов Российского винодельческого форума.
8.			

Участник дегустационного пространства			
8.1	Участник дегустационного пространства (3-5 компаний)	270 тыс. руб. (при условии согласования Оргкомитетом возможна замена оплаты взноса предоставлением продукции)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Партнеру присваивается официальный статус «Участник дегустационного пространства». ▪ Партнеру предоставляется оборудованная площадь (стойка) для организации зоны делового общения/презентационной зоны на площадке Дегустационного пространства (площадь 1,5 кв. м) на весь период проведения мероприятия. ▪ Возможность проведения презентации в рамках Дегустационного пространства Форума (при условии согласования Оргкомитетом Форума). ▪ Размещение материалов партнера (логотип с указанием статуса и справочной информацией о компании на странице «Партнеры» официального сайта Форума, логотип на внутренних поверхностях основной площадки Форума для данной категории партнерства, логотип на телевизионных панелях основной площадки Форума. ▪ 2 (два) беджа категории «Участник Форума». ▪ 3 (три) беджа категории «Стендист». ▪ Награждение дипломом Российского винодельческого форума. ▪ Предоставление фото- и видеоматериалов Российского винодельческого форума.
8.2	Участник дегустационного пространства (в рамках утвержденной квоты для членов АВВР, предоставляющих продукцию для дегустации) (25-30 компаний)	На безвозмездной основе (при условии согласования с Оргкомитетом)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Партнеру присваивается официальный статус «Участник дегустационного пространства». ▪ Предоставление оборудованной площади (стойка) для организации зоны делового общения / презентационной зоны на площадке дегустационного пространства (площадь до 1,5 кв. м) на весь период проведения мероприятия. ▪ Размещение материалов партнера (логотип с указанием статуса на странице «Участник дегустационного пространства» официального сайта Форума, логотип на некоторых внутренних поверхностях основной площадки Форума для данной категории партнерства, логотип на телевизионных панелях основной площадки Форума). ▪ 2 (два) беджа категории «Стендист». ▪ Награждение дипломом Российского винодельческого форума. ▪ Предоставление фото- и видеоматериалов Российского винодельческого форума.
9	Партнеры Торжественного приема и Премии по виноградарству и виноделию имени князя Льва Голицына «За вклад в российское виноделие»		
9.1	Генеральный партнер (1 компания)	7 млн руб.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Партнеру присваивается официальный статус «Генеральный партнер Торжественного приема и Премии». ▪ Участие руководства компании в экспертном совете Премии (при условии согласования с Оргкомитетом Форума). ▪ Выражение благодарности Партнеру в текстах ведущих в рамках Торжественного приема.

			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Возможность выступления Партнера с приветственным словом на Торжественном приеме (до 3 минут). ▪ Возможность вручения Партнером одной из номинаций в рамках церемонии награждения Премией. ▪ Предоставление услуг аккредитованного фотографа в период проведения Форума на отдельные мероприятия Партнера на срок не более 2 часов. ▪ Размещение материалов Партнера (логотип с указанием статуса и справочной информацией о компании на странице «Партнеры» официального сайта Форума, на поверхностях сцены церемонии награждения Премией, в электронном дайджесте мероприятий Фонда Росконгресс, в электронном информационном буклете Форума, демонстрация логотипа Партнера на телевизионных панелях на площадке Торжественного приема). ▪ Демонстрация видеоролика Партнера (не более 90 сек.) на телевизионных панелях Торжественного приема (при условии согласования с Оргкомитетом Форума). ▪ Предоставление 4 (четырех) приглашений в VIP-зону Торжественного приема. ▪ Предоставление 6 (шести) приглашений для представителей Партнера на церемонию награждения Премией. ▪ 6 (шести) бюджетов категории «Участник Форума». ▪ Награждение дипломом Российского винодельческого форума. ▪ Предоставление фото- и видеоматериалов Российского винодельческого форума.
9.2	Партнер (1-2 компании)	4 млн руб.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Партнеру присваивается официальный статус «Партнер Торжественного приема и Премии». ▪ Выражение благодарности Партнеру в текстах ведущих в рамках Торжественного приема. ▪ Возможность вручения Партнером одной из номинаций в рамках церемонии награждения Премией. ▪ Предоставление услуг аккредитованного фотографа в период проведения Форума на отдельные мероприятия Партнера на срок не более 2 часов. ▪ Размещение материалов Партнера (логотип с указанием статуса и справочной информацией о компании на странице «Партнеры» официального сайта Форума, на поверхностях сцены церемонии награждения Премией, в электронном дайджесте мероприятий Фонда Росконгресс, в электронном информационном буклете Форума, демонстрация логотипа Партнера на телевизионных панелях на площадке Торжественного приема). ▪ Демонстрация видеоролика Партнера (не более 60 сек.) на телевизионных панелях Торжественного приема (при условии согласования с Оргкомитетом Форума). ▪ Предоставление 2 (двух) приглашений в VIP-зону Торжественного приема. ▪ Предоставление 4 (четырех) приглашений для представителей Партнера на церемонию награждения Премией.

			<ul style="list-style-type: none"> ▪ 4 (четыре) беджа категории «Участник Форума». ▪ Награждение дипломом Российского винодельческого форума. ▪ Предоставление фото- и видеоматериалов Российского винодельческого форума.
9.3	Партнер по организации (2-5 компаний)	2 млн руб. (или предоставление продукции/услуг)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Партнеру присваивается официальный статус «Партнер по организации Торжественного приема и Премии». ▪ Выражение благодарности Партнеру в текстах ведущих в рамках Торжественного приема. ▪ Размещение материалов Партнера (логотип с указанием статуса и справочной информацией о компании на странице «Партнеры» официального сайта Форума, на поверхностях сцены церемонии награждения Премией, демонстрация логотипа Партнера на телевизионных панелях на площадке Торжественного приема, логотип в электронном дайджесте мероприятий Фонда Росконгресс и в электронном информационном буклете Форума (кроме производителей алкогольной продукции). ▪ Демонстрация видеоролика Партнера (не более 30 сек.) на телевизионных панелях Торжественного приема (при условии согласования с Оргкомитетом Форума). ▪ Предоставление 2 (двух) приглашений для представителей Партнера на Торжественный прием. ▪ Предоставление 2 (двух) приглашений для представителей Партнера на церемонию награждения Премией. ▪ 2 (два) беджа категории «Участник Форума». ▪ Награждение дипломом Российского винодельческого форума. ▪ Предоставление фото- и видеоматериалов Российского винодельческого форума.

***Возможно изменение размера площади по запросу и после утверждения Альбома-схем площадки**