

Уважаемые коллеги,

Приглашаем Вас принять участие в работе Международной выставки домашнего текстиля, интерьерных тканей и решений для дизайна жилых пространств Hometextile&Design, которая пройдет в Москве 20-22 сентября 2022 года в ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР».

В этом году вашему вниманию более 100 российских и иностранных экспонентов представят домашний текстиль для спальни, кухни, ванной, детской комнаты, интерьерные и мебельные ткани, спальные принадлежности (подушки, одеяла), шторы, оформление окна, солнцезащитные системы, карнизы, аксессуары для дома.

Среди участников этого года: Barkas Teks Group, Belashoff, Bel-Pol, Casablanca, Espocada, Dina.me, FABRIC CLUB (ANKA), G.M.Syntex, Maisonette, Manders, Mollen, Svetlana, Fabric Club, Sofi de Marko, Moscow/Bandex, Tkano, Togas, Windeco, Герд Биллербек, Оршанский льнокомбинат, Союз-М, Уют, Национальный стенд турецких компаний и многие другие.

## Деловая программа на Hometextile & Design 2022

- ♦ **Бизнес:** для оптовых закупщиков, ритейлеров, дистрибьюторов и производителей мебели ключевые мероприятия деловой программы осветят актуальные данные потребительского поведения, тренды и направления развития рынка, потенциал новых рынков сбыта и прогнозы.
- ♦ **Маркетплейсы:** цикл выступлений по выводу своего продукта на ведущие маркетплейсы в России, особенностям продвижения, стратегиям продаж и другие лайфхаки от ведущих торговых площадок Ozon, Wildberries, Яндекс Маркет, СберМегаМаркет и Lamoda.
- ♦ **HoReCa:** эксперты отрасли обсудят проблемы комплектации объектов в новых реалиях, вопросы импортозамещения и логистики, тренды в дизайне и текстильные тенденции оформления объектов.
- ♦ **Ритейл блок:** новые инструменты трейд-маркетинга, проблемы нового времени и пути их решений от ведущих специалистов Leroy Merlin, Твой дом, Hoff, Максидом, Домовой, Аскона, Stochmann, Divan.ru.
- ♦ **Дизайн секция:** именитые дизайнеры познакомят с мировыми трендами, уделив особое внимание экологичности, поделятся новыми идеями в оформлении жилых и общественных пространств, в развитии личного бренда и продвижения в новых условиях.

## ♦ Специальные проекты на Hometextile & Design

**TREND ROOMS:** концептуальные зоны интерьерных решений жилого интерьера: спальня, детская, гостиная и общественных пространств: номер отеля, ресторан, ночной клуб. Вся экспозиция TREND ROOMS состоит из продукции участников выставки. Главная роль отдана текстилю, обоям, краскам, карнизам и аксессуарам для декора пространства.

**Международная Премии текстильных дизайнеров и декораторов:** Церемония награждения победителей состоится 21 сентября. Премия призвана поддержать талантливых текстильных дизайнеров и декораторов на национальном и международном уровне, повысить популярность профессии и поощрить инновационные идеи в области текстильного декорирования.

**Fabric Lab:** премьеры этого года - производители мебельных, интерьерных и декоративных тканей соберутся в одной экспозиции, образуя пространство идей, вдохновения и текстильных решений.

**Посещение выставки и мероприятий деловой программы бесплатное.**

**Официальный сайт выставки <https://hometextile-design.ru/>**

**Пожалуйста, используйте промокод для получения бесплатного билета: HTR22-L9TSI**