

Программа форума  
**«Работающие инструменты в маркетинге 2022»**  
(время новосибирское )

- С 13:30 - 14:30 - Регистрация участников. Кофе-брейк;
- 14:00 - Открытие форума;
- 14:10-14:30 - Надежда Голубятникова «Эффективная система маркетинга в современных реалиях.»;
- 14:30 - 14:50 - Александра Шапранова «Интернет-маркетинг для руководителей: что спросить со своего маркетолога?»;
- 14:50 - 15:10 - Виола Большева «Экосистема социальных сетей сегодня: куда направить временной и финансовый ресурс?»;
- 15:10 - 15:30 - Светлана Гердюк «Личный бренд для эксперта и бизнеса»;
- 15:30 - 15:50 - Анна Дрылёва «PR как инструмент продвижения бизнеса»;
- 15:50 - 16:10 - Елена Виноградская «Как перестать додумывать и начать жить: доказательный маркетинг.»;
- 16:10-16:40 - Кофе - брейк;
- 16:40 - 17:00 - Кристина Гриднева «Анализ ценовых активностей и рекламных кампаний»;
- 17.00 – 17.20 - Алексей Карпачев «Как увеличить доход с одного клиента до 12 раз с помощью прорывных инструментов автоматизации»;
- 17.20 – 17.40 - Данила Беляев «Система лояльности или инструменты работы с Клиентами.»
- 17:40- 18:00 – Вопросы спикерам, свободное общение

Дата проведения: 6 июля 2022 года;

Место проведения: г. Новосибирск, ул. Сибревкома, д. 9 (1 этаж), «Центр Мой бизнес», большой зал.

Участие бесплатное.

Необходима регистрация по ссылке: <https://opora.press/big-marketing-conference-2022>